

Cristina A Lima Sousa



Formação em Desenho Industrial - Comunicação Visual. Pós graduação em User Experience. MBA em Didáticos e Sistemas de ensino na Casa Educação(incompleto). Atuei em agências de publicidade, editoras, indústrias, com direção de arte impressa e digital. Criação de campanhas, apresentação de key visual, projetos editoriais, embalagens, livros didáticos, literatura e paradidáticos, sites, campanhas de email marketing e mídias sociais. Experiência nas rotinas administrativas dos departamentos em que trabalhei como marketing, engenharia de embalagens, criação, editorial, comunicação, projetos, onde elaborava relatórios de desempenho, cotações, trato com fornecedores, compras, manuais técnicos, documentação técnica, reunião de briefing, análise e pesquisa. HTML, CSS, Wordpress, Filezilla, hospedagem, configuração de provedores, dns. Plataformas PC e MAC: InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Mathtype, Corel Draw, Dreamweaver, Word, Excel, Power Point, Visual Code Studio, Sublime, Invision, Axure, Adobe Dimension, Adobe XD, Miro, Marvel.

objetivos

Design Gráfico | Web | UX Design | Editorial | Projetos | Design Sprint

rua Freire de Andrade, 494 – Guarulhos – SP | cel.: (11) 99349-2914

email cristina.lima.sousa@terra.com.br | [site/portifolio www.diagramastudiodesign.com.br](http://site/portifolio/www.diagramastudiodesign.com.br)

redes [linkedin](#)

pós-graduação User Experience | MBA em Didáticos e Sistemas de ensino (incompleta)

formação Universidade de Guarulhos | Desenho Industrial com habilitação em Comunicação Visual.

cursos

UX Research - UX para as Minas Pretas

Agile Mindset (Mayra Sousa)

Marketing Digital e Rede de Pesquisa Google Ads (Goobec)

Women Will - Cresça com o Google (Google for Startups)

Design Sprint (Mergo UX)

Curso de Formação de Editor de Livros (Casa Educação)

Aplicações Web com HTML 5, CSS3, JavaScript e PhoneGap (Impacta)

Tecnologia e Projeto Web(Usabilidade, Marketing Digital, UX, UI, SEM, SEO, CRM) (Impacta)

Lógica de Programação (Impacta)

Html5 e CSS3 (Senac)

Audidores Internos da Qualidade - ISO/TS 16949:2002 e

ISO 9001:2002 (H-Buster)

Inglês (SENAC)

vivências em palestras e workshops

"Acessibilidade: como solicitar e avaliar conteúdos acessíveis no escopo da LBI e programas do governo" (Roberto Maluhy Jr. e Pedro Milliet)

"Workshop - Product Discovery" (Will Sertório)

"Workshop em UX Design do UX para Minas Pretas" (karen Santos e Robson Santos)

"UX para Minas Pretas" (Diana Fournier, Maria Rita Casagrande, Fernanda Passos)

"Design para o Autismo" (com Edu Agni, Talita Pagani e Adriana Moral)

"Acessibilidade: Tendências no Brasil e no Mundo" (Pedro Milliet e Nadja Rodrigues)

"WX - Women with Experience" (com Aline Santos, Mari Camardelli e Alda Rocha)

"Coletivo UX - Carreira na área de UX"

"Introdução ao Design Thinking" (André Diniz)

"Impacta Talks - Design Thinking, UX, Neurociência, Branding.

"Agile mindset e UX" (Ari Torres, Danilo Cruz, Fernando Ruano)

"O Livro Secreto das Redes Sociais" (Lançamento e palestra, Juliano Kimura da Trianons)

"UX Writing" (Live masterclass por Cris Lucker da Intuit)

**POSITIV.A ECO | Startup de produtos de Autocuidado e limpeza ecológicos e veganos
Designer Gráfico e Digital Sr | Designer de Embalagens – 08/2020 a 07/2022**

Ago/2020-Ago/2021: No time de Comunicação e Marca com marketing promocional, lançamento de produtos, mídias sociais, e-mails marketing - Hubspot, atualização do site - Jet E-commerce. Programação de posts no Mlabs. Tratamento de imagens e criação de mockups para o e-commerce. Set/2021-Jan/2022: Time de Inovação como designer de embalagens, ilustração, produção gráfica, mockups. Conhecimento em normas técnicas para embalagens de saneantes e cosméticos, Immetro, Anvisa. Fev/2022-Jul/2022, time de marketing com criação de embalagens(planificação, mockup no Dimension, documentação), posts, impressos, landing pages. Participei por 6 meses do **squad de Diversidade** com reuniões quinzenais onde promovemos ações de diversidade na empresa, como pesquisas, workshops(presenciais e virtuais), emails marketing periódicos com informações e sugestões de assuntos sobre diversidade, inclusão e saúde mental. E participei por alguns meses do **squad de UX** com avaliação de pesquisas quantitativa e qualitativa, atendimentos, dentro das personas estabelecidas a fim de melhorar a experiência dos nossos usuários.

**NATURA | Cosméticos
Designer gráfico sênior autônomo – 08/2019 a 12/2021.**

Participei de um time independente composto por designers gráficos e designers instrucionais para prestação de serviços em formato home office para a Natura. Trabalho diretamente com o departamento de Treinamento e Desenvolvimento, mas presto serviço para outras áreas também. Com criação de objetos de capacitação para jornada de aprendizagem das consultoras, líderes e gerentes de negócio Natura, bem como para treinamentos internos. Materiais desenvolvidos: tutoriais, apresentações em ppt, pdf ou formato scorm, painéis, banners, posts para mídias sociais, books, toolkits de comunicação.

**ED5 | Publicação de livros didáticos, paradidáticos, literatura, áudio livros e livros em braille.
Editora de Arte Autônoma – 06/2018 a 10/2019.**

Trabalho em formato home office e presencial para o departamento de projetos/editorial do ED5 com edição de arte, criação, diagramação e edição de livros - didáticos, paradidáticos, literatura, acessíveis - catálogos, folders, brindes, manuais, criação de sites (wordpress, html, css). Reuniões constantes com todo time para alinhamento. Personalização de materiais para licitações, PNLD (didáticos e literário), prefeituras. Softwares: Indesign, Photoshop, Illustator, Visual Code Studio, Office. Plataforma: Mac

**GRUPO ELETRÔNICA SANTANA | ES TECH | DEALER SHOP | E-commerce, tecnologia, varejo
Diretora de Arte – 01/2016 a 06/2018.**

Atuava no Marketing, com eventos (organização e criação), workshops, campanhas internas e externas, sinalização, cotações, reuniões de briefing, enfim todas demandas do departamento inclusive administrativas. Criação de materiais de PDV, brindes, camisetas, folhetos, emails marketing (html e css), disparo de emails, inclusão de bases, mesclagem e filtros, tagueamento de emails (UTM), Google Fonts, posts e formulários (wordpress), atualização do site/ecommerce via Vtex. Campanhas: varejo, emails marketing, endomarketing. Sinalização de ambientes e fachadas. Criação de key visual para apresentação. Eventos (acompanhamento, montagem). Gerenciamento das redes sociais. Contato com fornecedores, cotações. Software: Adobe Creative CC, dentre outros. Plataforma: PC.

**EDITORA MODERNA / UNO INTERNACIONAL | Publicação de livros didáticos
Editora de Arte II – 06/2012 a 11/2013.**

Responsável pela personalização de campanhas de matrícula para escolas, capas personalizadas, criação e diagramação de livros didáticos e paradidáticos, emails marketing, sites, hotspots e materiais de divulgação, folders, tabelas, banners, tratamento de imagens. Acompanhamento e validação de sistema junto ao fornecedor para acesso de clientes. Controle com fornecedores. Softwares: Ibooks Author, Indesign, Photoshop, Illustator, Office. Plataforma: Mac.

**EDITORA MODERNA / SISTEMA UNO | Publicação de livros didáticos
Editora de Arte I – 09/2010 a 01/2012.**

Campanhas de matrícula, capas personalizadas, criação, diagramação de livros didáticos e paradidáticos, emendas, tratamento de imagens. Softwares: Indesign, Photoshop, Illustator, Office. Plataforma: Mac.

**PH2 FULL CREATIVITY DESIGN | Agência de Publicidade
Artefinalista Sênior – 11/2008 a 10/2009.**

Criação, Finalização, diagramação, vetorização, tratamento de imagem, pré-impressão, fechamento de arquivo, escala pantone, de catálogos, banners, agendas, anúncios, papelaria, logotipos, brindes, uniformes, camisetas, folhetos, envelopamento de caminhões, utilitários, montagem de bonecos e mock-ups. Plataforma: PC. Softwares: Indesign, Photoshop, Corel Draw, Illustator, BrOffice.

**H-BUSTER DO BRASIL | Empresa de Acessórios Automotivos – Som e Imagem
Diretora de arte – 09/2004 a 12/2006.**

Projetos gráficos, criação e diagramação de catálogos, banners, folhetos, materiais pdv, materiais para comunicação interna. Fotografia de produtos, tratamento de imagem, fechamento de arquivos e pré impressão. Reuniões de análise crítica de desempenho. Acompanhamento dos projetos gráficos e protótipos de embalagens diretamente com as gráficas. Auditora interna em ISO 9001:2000 e ISO/TS 16949:2002. Plataforma PC. Softwares: Corel Draw, Photoshop, Acrobat.

freelas remotos e presenciais de curta duração

MRS EDITORIAL | diagramação de livros didáticos de física e matemática. (out. a dez./2015), remoto.

CASA PAULISTANA COMUNICAÇÃO E DESIGN | diagramação PNLD e materiais de comunicação mercado (abr. a ago./2015).

AVAILIA ASSESSORIA EDUCACIONAL (EDITORA MODERNA) | diagramação de simulados ENEM (jul./2014 e mar./2015), remoto.

EDITORA EDIPRO | DIAGRAMAÇÃO DE LIVROS DE LITERATURA.(ago./2015), remoto.

EDITORA ÉRICA (GRUPO SARAÍVA) | diagramação de livros do Pronatec (set. a dez./2014), remoto.

EDITORA ESFERA | DIAGRAMAÇÃO PNLD/FTD (ago./2014) - presencial.

SIGNORINI PRODUÇÕES EDITORIAIS | diagramação de livros didáticos e paradidáticos, emendas (fev/2012 a Maio/2012).